

# Arbeidsmarktcommunicatie specialist

Amersfoort | 24 uur per week | FWG 60

Voor het Servicekantoor in Amersfoort zijn we op zoek naar een **Arbeidsmarktcommunicatie Specialist** voor 24 uur per week.

*Wil je graag werken in de zorg en betekenisvol werk doen? Weet jij hoe je een sterk werkgeversmerk ontwikkelt en met communicatie en recruitment marketing de juiste mensen bereikt, raakt en in beweging brengt? Heb je ervaring met arbeidsmarktcommunicatie en krijg je energie van het vertellen van inzichten naar campagnes, positionering en concrete resultaten? Dan zoeken wij jou.*

## Wat ga je doen?

Als Arbeidsmarktcommunicatie specialist geef je richting aan hoe Philadelphia Zorg zich positioneert. Voor jouw aandachtsgebied ontwikkel je het werkgeversmerk, de koers voor arbeidsmarktcommunicatie, employer branding en recruitment marketing door. Je vertaalt arbeidsmarktontwikkelingen en organisatiedoelen naar een onderscheidende werkgeverspositie. Je ontwikkelt en bewaakt ons (werkgevers)merk en zorgt ervoor dat dit zichtbaar is in campagnes, communicatie en de kandidaatervaring. Je analyseert trends, ontwikkelingen en campagneresultaten en vertaalt deze naar doelgroepen, concrete keuzes en verbeteringen. Zo zorg je ervoor dat Philadelphia zichtbaar en aantrekkelijk blijft, bouwt aan een sterk (werkgevers)merk en een duurzame instroom van nieuwe medewerkers en/ of cliënten. Je bent een stevige gesprekspartner voor management, recruitment en communicatie en draagt bij aan de verdere professionalisering van arbeidsmarktcommunicatie binnen Philadelphia. Je legt ook de verbinding met andere communicatieopgaven binnen de afdeling communicatie. Je denkt mee en zet jouw expertise in waar deze het meeste waarde toevoegt. Je zorgt dat de positionering als werkgever aansluit bij wie Philadelphia is en wat we willen uitstralen naar al onze doelgroepen.

## Zo ziet je werk eruit

- Je ontwikkelt de strategische koers voor arbeidsmarktcommunicatie, employer branding en recruitment marketing.
- Je ontwikkelt, bewaakt en versterkt het werkgeversmerk van Philadelphia en zorgt voor een duidelijke verbinding met het corporate merk.
- Je vertaalt arbeidsmarktontwikkelingen, doelgroepinzichten en organisatiedoelen naar een meerjarige arbeidsmarktcommunicatie- en brandingaanpak.
- Je bepaalt de doelgroep-, kanaal- en positioneringsstrategie voor schaarse doelgroepen.
- Je analyseert arbeidsmarktdata, doelgroepontwikkelingen en campagneresultaten en vertaalt deze naar concrete verbeteringen.
- Je initieert verbeteringen, innovaties en nieuwe manieren om doelgroepen te bereiken en benut daarbij ook de mogelijkheden van AI.
- Je adviseert management, team Werving & Talent en team Communicatie over arbeidsmarktpositionering, werkgeversmerk, recruitment marketing en kandidaatervaring.
- Je bewaakt de uitstraling van het werkgeversmerk in alle uitingen en ontwikkelt kaders voor tone-of-voice, employer branding en middeleninzet.
- Je voert in nauwe afstemming met de manager communicatie regie op de relaties met bureaus, mediapartners, leveranciers en andere samenwerkingspartners.
- Je adviseert op en bewaakt de uitnutting van campagnebudgetten voor landelijke en regionale inzet.
- Je levert vanuit jouw expertise een bijdrage aan organisatiebrede communicatieprojecten en adviesvraagstukken.

Je werkt vanuit het Servicekantoor in Amersfoort. Vanuit dit Servicekantoor (300 medewerkers) worden ondersteunende diensten geleverd aan de verschillende locaties op het gebied van personeel, financiën, planning, administratie, bedrijfsinformatie en ICT. Door de ambities van de organisatie en de veranderingen in de sector is het een dynamische omgeving. Het Servicekantoor ligt op 5 minuten lopen van station Amersfoort maar ook het parkeren hebben we op korte afstand goed geregeld.

## Wat breng jij mee?

- Hbo of wo werk- en denkniveau, bij voorkeur richting Communicatie, Human Resource Management, of vergelijkbaar.
- Ruime ervaring met arbeidsmarktcommunicatie, employer branding en recruitment marketing.

**Titel:**  
Arbeidsmarktcommunicatie specialist

**Nummer:**  
8309

**Deadline:**  
21-07-2026

**Locatie:**  
Wijersstraat, 1, 3811 MZ, Amersfoort

**Afdeling:**  
Communicatie KB

**Functies:**  
Werken op servicekantoor, Andere vakgebieden

**Opleidingsniveau:**  
hbo, wo

- Kennis van en ervaring met online campagnevoering, social advertising, doelgroep segmentatie en data-analyse.
- Je begrijpt hoe kandidaten zich oriënteren, solliciteren en kiezen voor een werkgever en weet recruitment marketing effectief in te zetten.
- Ervaring met budgetbeheer en samenwerking met externe partners.
- Sterke adviesvaardigheden en overtuigingskracht op management- en stakeholdersniveau.
- Je bent analytisch, strategisch, nieuwsgierig en creatief.
- Je volgt ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en weet deze te vertalen naar kansen voor Philadelphia.
- Je bent resultaatgericht, organisatiesensitief, werkt goed samen en weet verschillende belangen met elkaar te verbinden.

#### **Wat je van ons krijgt**

- Een uitdagende functie met zichtbare impact: jouw werk is het visitekaartje van Philadelphia.
- Ruimte om arbeidsmarktcommunicatie, het werkgeversmerk en recruitment marketing verder te professionaliseren.
- Je bent onderdeel van een betrokken team van communicatieprofessionals binnen de afdeling Klantbelang, waar ook de teams marketing, zorgcontractering, Mo-online en het cliëntbureau onderdeel van uitmaken.
- Hybride werken en flexibiliteit in je werkweek.
- Een laptop en telefoon.
- Volop ruimte voor ontwikkeling, opleiding en innovatie.
- Marktconform salaris passend bij [CAO Gehandicaptenzorg](#): FWG 60, € 4.077,- tot € 5.926,- op basis van 36 uur.
- Veel goed-in-je-vel faciliteiten: toegang tot het Philadelphia Leerhuis, coaching, leefstijlcheck en fietsregeling.

Kijk hier voor al onze [arbeidsvoorwaarden](#).

#### **Over Philadelphia Zorg**

Bij Philadelphia Zorg ondersteunen we dagelijks bijna 11.000 mensen met een verstandelijke beperking om een gewoon, eigen leven te leiden midden in de samenleving. Dat doen we bij mensen thuis, online en vanuit bijna 700 locaties verspreid over heel Nederland. Er zijn veel mogelijkheden om je kennis en vaardigheden breed in te zetten binnen Philadelphia, te leren en te ontwikkelen.

Vanuit onze koers 'Vergroot je Wereld' kijken we naar de wensen en mogelijkheden van iedere cliënt. We stimuleren zelfredzaamheid, eigen regie en talentontwikkeling. En meer sociale contacten. Hiervoor werken nauw samen met familie, vrienden, vrijwilligers, organisaties en gemeenten.

Innovatie speelt een belangrijke rol in onze zorg en begeleiding. We zetten onder meer technologie en AI in op een menselijke manier om het leven van cliënten én het werk van collega's te ondersteunen.

Wat ons verbindt, is onze naam: Philadelphia betekent naastenliefde. Dat zie je terug in hoe we samenwerken, omzien naar elkaar en elke dag het verschil maken voor cliënten, hun netwerk en onze collega's.

#### **Klinkt goed? Solliciteer direct.**

Direct solliciteren kan via de sollicitatiebutton. Doe dit uiterlijk **21 juli 2026**, met je cv en je motivatiebrief. We sluiten deze vacature eerder wanneer de juiste kandidaat gevonden is. Heb je vragen over deze functie? Bel of app met Marcia Sanderse, Manager communicatie, via telefoonnummer 06 - 11 84 30 81.