

Vormgever en advertising medewerker

Amersfoort | 18 uur per week | FWG 50

Voor het Servicekantoor in Amersfoort zijn we op zoek naar een **Vormgever en advertising medewerker** voor 18 uur per week.

Ben jij een Vormgever en advertising medewerker die verder kijkt dan alleen design? Wil je graag werken in de zorg, betekenisvol werk doen en word jij enthousiast van design en het maken van sterke visuals? Vind je het leuk om campagnes zichtbaar te maken en te weten wat ze opleveren, advertenties te optimaliseren en op basis van data nog betere resultaten te halen? Dan zoeken wij jou.

Als Vormgever en advertising medewerker ben jij verantwoordelijk voor de visuele uitvoering van onze communicatie en in het bijzonder voor arbeidsmarktcommunicatie. Je ontwikkelt campagnes en middelen die bijdragen aan onze zichtbaarheid en het aantrekken van nieuwe collega's voor Philadelphia Zorg. Van social advertenties en banners tot video's en andere online uitingen: jij zorgt ervoor dat onze campagnes opvallen én resultaat opleveren.

Je combineert creativiteit met een data-gedreven aanpak. Je richt campagnes in, volgt de resultaten en optimaliseert advertenties op basis van inzichten uit data.

Wat ga je doen?

Jij zorgt ervoor dat onze communicatie herkenbaar, aantrekkelijk en effectief is. Je vertaalt (campagne)concepten, verhalen en content naar krachtige (online) visuele middelen die de juiste doelgroep aanspreken. Je denkt mee over de beste aanpak, ontwikkelt passende uitingen, zet campagnes (technisch) live en analyseert vervolgens de resultaten. Op basis van wat je ziet, stuur je bij en verbeter je continu de prestaties van campagnes. Zo lever je een directe bijdrage aan het vergroten van de in- en externe zichtbaarheid van Philadelphia en het aantrekken van nieuwe collega's.

Zo ziet je werk eruit

- Je ontwikkelt en ontwerpt advertenties, social content, banners, video's en andere campagne-uitingen voor onder andere arbeidsmarktcommunicatie.
- Je vertaalt campagneconcepten en/ of content naar aantrekkelijke en effectieve (visuele) middelen.
- Je richt online campagnes in via onder andere MetaBusiness, Google Ads en LinkedIn Campaign Manager.
- Je bewaakt de prestaties van campagnes en optimaliseert op basis van bereik, engagement, conversie en sollicitaties.
- Je voert A/B-testen uit en gebruikt inzichten uit data om campagnes continu te verbeteren.
- Je zorgt voor een goede technische inrichting van campagnes, zoals tracking, pixels en UTM-structuren.
- Je maakt resultaten inzichtelijk in rapportages en deelt verbetervoorstellen met collega's.
- Je werkt nauw samen met de adviseur arbeidsmarktcommunicatie, recruiters en externe partners.
- Je ondersteunt waar nodig bij andere vormgevingswerkzaamheden binnen het communicatieteam.

Je werkt vanuit het Servicekantoor in Amersfoort. Vanuit dit Servicekantoor (300 medewerkers) worden ondersteunende diensten geleverd aan de verschillende locaties op het gebied van personeel, financiën, planning, administratie, bedrijfsinformatie en ICT. Door de ambities van de organisatie en de veranderingen in de sector is het een dynamische omgeving. Het Servicekantoor ligt op 5 minuten lopen van station Amersfoort maar ook het parkeren hebben we op korte afstand goed geregeld.

Wat breng jij mee?

- Mbo 4+ of hbo werk- en denkniveau, bijvoorbeeld richting Multimedia Design of Communicatie.
- Ervaring met (digitale) vormgeving voor onder meer websites, social media kanalen en AI-opties.
- Ervaring met Adobe Creative Cloud en/of vergelijkbare ontwerptools.
- Ervaring met video-editing en het ontwikkelen van visuele content.
- Ervaring met online advertentieplatformen zoals Meta, Google Ads en LinkedIn Campaign Manager.

Titel:

Vormgever en advertising medewerker

Nummer:

8311

Deadline:

21-07-2026

Locatie:

Wijersstraat, 1, 3811 MZ, Amersfoort

Afdeling:

Communicatie KB

Functies:

Werken op servicekantoor, Andere vakgebieden

Opleidingsniveau:

mbo niveau 4, hbo

- Kennis van online tracking, campagneoptimalisatie en het interpreteren van data.
- Affiniteit en ervaring met arbeidsmarktcommunicatie, recruitmentmarketing of employer branding.
- Je bent creatief, nieuwsgierig en resultaatgericht.
- Je combineert een goed oog voor vormgeving met interesse in data en online campagnes.
- Je werkt zelfstandig en zoekt actief de samenwerking op.

Wat je van ons krijgt

- Een afwisselende functie waarin vormgeving, campagnes en online advertising samenkomen.
- Veel ruimte om ideeën uit te proberen en jezelf verder te ontwikkelen.
- Werk waarmee je direct bijdraagt aan de zichtbaarheid van Philadelphia.
- Een betrokken team van communicatieprofessionals binnen de afdeling Klantbelang, waar ook de teams marketing, zorgcontractering, Mo-online en het clientbureau onderdeel van uitmaken.
- Hybride werken en flexibiliteit in je werkweek.
- Laptop, telefoon en toegang tot professionele tools en systemen.
- Een salaris volgens de [CAO Gehandicaptenzorg](#) FWG 50 (€ 3.296,- tot € 4.705,- op basis van 36 uur).
- Veel goed-in-je-vel faciliteiten, zoals het Philadelphia Leerhuis, coaching, leefstijlcheck en fietsregeling.

Kijk hier voor al onze [arbeidsvoorwaarden](#).

Over Philadelphia Zorg

Bij Philadelphia Zorg ondersteunen we dagelijks bijna 11.000 mensen met een verstandelijke beperking om een gewoon, eigen leven te leiden midden in de samenleving. Dat doen we bij mensen thuis, online en vanuit bijna 700 locaties verspreid over heel Nederland. Er zijn veel mogelijkheden om je kennis en vaardigheden breed in te zetten binnen Philadelphia, te leren en te ontwikkelen.

Vanuit onze koers 'Vergroot je Wereld' kijken we naar de wensen en mogelijkheden van iedere cliënt. We stimuleren zelfredzaamheid, eigen regie en talentontwikkeling. En meer sociale contacten. Hiervoor werken nauw samen met familie, vrienden, vrijwilligers, organisaties en gemeenten.

Innovatie speelt een belangrijke rol in onze zorg en begeleiding. We zetten onder meer technologie en AI in op een menselijke manier om het leven van cliënten én het werk van collega's te ondersteunen.

Wat ons verbindt, is onze naam: Philadelphia betekent naastenliefde. Dat zie je terug in hoe we samenwerken, omzien naar elkaar en elke dag het verschil maken voor cliënten, hun netwerk en onze collega's.

Klinkt goed?

Direct solliciteren kan via de sollicitatiebutton. Doe dit uiterlijk **21 juli 2026**, met je cv en je motivatiebrief. We sluiten deze vacature eerder wanneer de juiste kandidaat gevonden is. Heb je vragen over deze functie? Neem dan contact op met Marcia Sanderse, Manager communicatie, via telefoonnummer 06 - 11 84 30 81.