

Contentmaker (video/social media) Amersfoort

Het Communicatieteam van Philadelphia zoekt een creatieve **Contentmaker (video/social media)** met oog voor beeld. Voor 32 tot 36 uur per week in Amersfoort.

Je bent een creatieve beelddenker. Is er een foto of video nodig? Geen probleem, jij weet precies wat je moet regelen en gaat graag op pad. Je weet wat er speelt op social media. Onze kanalen doorontwikkelen en laten groeien zie jij als een leuke uitdaging.

Wat ga je doen?

Philadelphia opent een nieuwe locatie. We organiseren een evenement in het land. Of een begeleider belt met een mooi verhaal over een samenwerking met een bedrijf in de buurt. Jij ziet kansen: daar hoort een video of fotoserie bij! Je schakelt met de betrokken communicatieadviseur en de collega's op de locatie voor een briefing en concrete afspraken. Je zorgt ervoor dat iedereen toestemmingsformulieren invult en gaat goed voorbereid op pad. De beelden bewerk of monteert je zelfstandig. Het eindresultaat deel je met de betrokken collega's voor akkoord, je schrijft een pakkende begeleidende tekst voor op de socials en je productie kan online.

Je bent een aanpakker. Je ziet kansen en gaat na de nodige afstemming met collega's zelfstandig aan de slag. Dankzij jou stralen onze socialmediakanalen uit hoe het is om bij Philadelphia te wonen, werken of ambulante ondersteuning te krijgen. Onze kernwaarden liefde, lef en meesterschap vertaalt jij moeiteloos in beeld.

Zo ziet je werk eruit

- Je stelt briefings op voor foto- en videoproducties en stemt deze af met betrokken collega's.
- Je gaat op pad om foto's en/of video's te maken. Deze bewerk/monteert je zelfstandig.
- Je coördineert grotere foto- en videoproducties die je uitzet bij externe fotografen of videomakers.
- Je helpt bij het uitbreiden en onderhouden van onze beeldbank.
- Je bewaakt de beeldtaal en beeldkwaliteit van Philadelphia en geeft collega's (gevraagd én ongevraagd) advies over de inzet van beeld.
- Je houdt de socialmediakanalen van Philadelphia bij en denkt actief mee over de doorontwikkeling van deze kanalen.
- Je duikt in de statistieken om te zien welke content wel en niet werkt. Op basis hiervan pas je zo nodig onze strategie aan.
- Je draait mee in het monitoringsteam. Dit betekent dat je één dag en avond per week en een paar weekenden per jaar bereikbaarheidsdienst hebt.
- Je helpt in drukke periodes collega's om uiteenlopende communicatievragen uit de organisatie te beantwoorden.

Wat breng jij mee

- Je hebt een hbo opleiding afgerond in communicatie, multimedia, journalistiek of iets vergelijkbaars.
- Je hebt ervaring met het maken en bewerken/monteren van foto's en video's.
- Je bent contentmaker én regelaar. Je deinst niet terug voor strakke deadlines en last-minute verzoeken. Lukt iets niet? Dan trek je op tijd aan de bel.
- Je begeeft je graag op social media en vindt het leuk om trends en ontwikkelingen in de gaten te houden.
- Je werkt graag samen met collega's, maar gaat ook zonder moeite alleen op pad.
- Je schakelt makkelijk tussen verschillende thema's en opdrachten.
- Je bruist van de creatieve ideeën en gooit deze graag in de groep.

Wat je van ons krijgt

- Leuk en uitdagend werk voor 32 uur per week.
- Een nauw samenwerkend en inspirerend team van communicatiecollega's (contentmakers, vormgevers, webmasters, communicatiemedewerkers, een content coördinator en communicatieadviseurs).
- De ruimte om je week in balans in te plannen en afwisselend thuis en op kantoor te werken. Op woensdag werkt het team samen op kantoor.

Titel:

Contentmaker (video/social media)
Amersfoort

Nummer:

7824

Deadline:

26-03-2026

Locatie:

Wijersstraat, 1, 3811 MZ,
Amersfoort

Afdeling:

Communicatie KB

Functies:

Werken op servicekantoor

Opleidingsniveau:

hbo

- Een laptop, telefoon en apparatuur om foto's en video's mee te maken.
- Impact: jouw werk is het visitekaartje van Philadelphia.
- Veel goed-in-je-vel faciliteiten: toegang tot het Philadelphia Leerhuis, coaching, leefstijlcheck, fietsregeling.
- Salaris volgens de [CAO Gehandicaptenzorg](#): FWG 50, € 3.231 - €4.613,- op basis van 36 uur.
- Een arbeidsovereenkomst voor één jaar. Als we allebei tevreden zijn, verlengen we graag.
- Bekijk al onze [arbeidsvoorwaarden](#).

Over Philadelphia Zorg

Wij ondersteunen dagelijks ruim 10.000 cliënten vanuit 700 locaties in heel Nederland bij het leven van een gewoon, eigen leven. Dat doen we met liefde, lef en de nodige kennis en ervaring. Wij vinden het belangrijk dat onze collega's zich gezien voelen en vrijheid ervaren in hun werk om te doen wat er echt toe doet, samen met de cliënt, familie, collega's, vrijwilligers en partners uit het netwerk van de client en de organisatie.

Klinkt goed? Solliciteer direct.

Zie jij jezelf bij ons werken? Solliciteer via de knop; doe dat uiterlijk **26 maart 2026**.

Stuur ons je cv en vertel in een korte video welke ideeën jij nu al hebt om inspirerende verhalen te maken. Doe dit zo snel mogelijk. De vacature blijft beschikbaar tot we de juiste nieuwe collega hebben gevonden; dus reageer zo snel mogelijk.

Heb je eerst een vraag? Bel of app met Marcia Sanderse, Manager communicatie, via telefoonnummer 06 -11 84 30 81.

De vacature wordt tegelijk intern en extern uitgezet.

Het recruitmentteam van Philadelphia werkt zonder tussenkomst van werving- en selectiebureau.