

Adviseur Communicatie, met kennis van en affiniteit met technologie en AI | Amersfoort

Titel:

Adviseur Communicatie, met kennis van en affiniteit met technologie en AI | Amersfoort

Nummer:

8222

Deadline:

28-06-2026

Locatie:

Wijersstraat, 1, 3811 MZ, Amersfoort

Afdeling:

Communicatie KB

Functies:

Werken op servicekantoor

Opleidingsniveau:

hbo, wo, doctoraal / PhD

Adviseur Communicatie, met kennis van en affiniteit met technologie en AI | Amersfoort | FWG 60 | 32-36 uur

Jij maakt complexe veranderingen begrijpelijk en zorgt dat mensen willen bewegen

Ontwikkelingen in de zorg en begeleiding van cliënten, beweging op de arbeidsmarkt, digitalisering en AI veranderen ons werkveld razendsnel. Onze uitdaging is om het anders te doen en samen met anderen. Daarom zoeken wij een communicatieadviseur die complexe ontwikkelingen vertaalt naar heldere en aansprekende communicatie, organisatiesensitief is, mensen weet te verbinden en kennis en ervaring heeft op het gebied van digitale transformatie. Jij zorgt voor draagvlak, overzicht en beweging binnen projecten en verandertrajecten die impact hebben op de hele organisatie.

Wat ga je doen?

Bij Philadelphia werken we elke dag aan een gewoon, eigen leven voor mensen met een verstandelijke beperking. Technologie en AI helpen ons daarbij. Als middel, niet als doel. Als Adviseur Communicatie werk je aan organisatiebrede projecten en programma's, bijvoorbeeld rondom innovatie en digitalisering. Je adviseert projectteams, management en collega's over communicatie en verandercommunicatie bij ontwikkelingen die impact hebben op medewerkers en de organisatie. Je ontwikkelt communicatieplannen die bijdragen aan begrip, betrokkenheid en succesvolle implementatie van nieuwe werkwijzen, systemen en initiatieven. Daarbij realiseer je communicatiecontent en middelen en werk je nauw samen met collega's van communicatie, uit de zorg en ondersteunde afdelingen, zoals ICT en externe partners. Je speelt een belangrijke rol in het verbinden van mensen, projecten en communicatie, zodat veranderingen niet alleen worden ingevoerd, maar ook daadwerkelijk gaan leven binnen de organisatie.

Zo ziet je werk eruit

- Je adviseert over communicatie voor organisatie brede projecten
- Je ontwikkelt communicatieplannen en -aanpakken voor implementaties, bijvoorbeeld van technologische ontwikkelingen zoals AI-oplossingen en het Elektronisch Cliënten Dossier.
- Je vertaalt complexe informatie naar begrijpelijke communicatie voor verschillende doelgroepen
- Je ontwikkelt communicatiemiddelen, content, instructies en activatiecampagnes.
- Je begeleidt stakeholders tijdens implementaties en veranderprocessen.
- Je organiseert kennissessies, workshops en voorlichtingsbijeenkomsten.
- Je analyseert resultaten van communicatie-inspanningen en stuurt bij waar nodig.
- Je volgt actief ontwikkelingen rondom communicatie, waaronder AI, technologie en digitale innovatie.
- Je denkt mee over de verdere ontwikkeling van communicatiemiddelen en kanalen binnen Philadelphia, zoals intranet en de werkenvoorphiladelphia.nl
- Je werkt projectmatig samen met collega's uit verschillende disciplines.

Wat breng jij mee

- Je hebt een hbo- of wo-opleiding Communicatie, Journalistiek of vergelijkbaar.
- Je hebt ruime ervaring als communicatieadviseur binnen complexe verander- of innovatieprojecten.
- Je kunt draagvlak bouwen, omgaan met weerstand en ambitieuze plannen laten landen bij de doelgroep
- Je hebt aantoonbare ervaring met digitalisering en AI en de inzet van AI binnen het communicatievak.
- Je hebt aantoonbare ervaring en affiniteit met projecten met een grote digitale component, zoals ECD's, digitale omgevingen (bijvoorbeeld Intranet) of AI-assistenten.
- Je hebt ervaring met stakeholdermanagement en projectmatig werken.
- Je combineert analytische vaardigheid met een praktisch mentaliteit en kunt complexe materie begrijpelijk maken.
- Je bent communicatief sterk, zowel mondeling als schriftelijk.
- Je bent digitaal vaardig en volgt communicatieve technologische ontwikkelingen, zoals de

inzet van SEO GEO.

- Je bent verbindend, proactief en organisatiesensitief.
- Je schakelt makkelijk tussen plannen en uitvoering.

Wat je van ons krijgt

- Een vernieuwende functie voor 32 tot 36 uur per week.
- Veel ruimte om mee te bouwen aan sociale, proces en technologische innovatie binnen Philadelphia.
- De ruimte om je week in balans in te plannen en afwisselend thuis en op kantoor te werken.
- Middelen om je werk goed te doen, zoals een laptop en telefoon.
- Veel goed-in-je-vel faciliteiten: toegang tot het Philadelphia Leerhuis, coaching, leefstijlcheck, fietsregeling.
- Salaris volgens de [cao Gehandicaptenzorg](#), FWG 60, tussen € 4.077,- en € 5.926,- op basis van 36 uur.
- Een betrokken team van communicatieprofessionals binnen het onderdeel Klantbelang, waar ook de teams marketing, zorgcontractering en het clientbureau onderdeel van uitmaken.

Kijk hier voor al onze [arbeidsvoorwaarden](#).

Over Philadelphia Zorg

Bij Philadelphia Zorg ondersteunen we dagelijks bijna 11.000 mensen met een verstandelijke beperking om een gewoon, eigen leven te leiden midden in de samenleving. Dat doen we bij mensen thuis, online en vanuit bijna 700 locaties verspreid over heel Nederland. Vanuit de kracht van 'Vergroot je Wereld' kijken we naar de wensen, mogelijkheden en talenten van iedere cliënt. We stimuleren zelfredzaamheid, eigen regie en persoonlijke ontwikkeling, en werken daarbij nauw samen met familie, vrienden, vrijwilligers, organisaties en gemeenten. Innovatie speelt een belangrijke rol in onze zorg en begeleiding: we zetten technologie en AI op een menselijke manier in om het leven van cliënten én het werk van collega's te ondersteunen. Wat ons verbindt, is onze naam: Philadelphia betekent 'naastenliefde'. Dat zie je terug in hoe we samenwerken, omzien naar elkaar en elke dag het verschil maken voor cliënten, hun netwerk en onze collega's.

Klinkt goed? Solliciteer direct

Zie jij jezelf bijdragen aan de toekomst van zorg, toegankelijke, actuele en relevante communicatie en digitalisering binnen Philadelphia? Solliciteer direct via de knop, doe dit uiterlijk **28 juni 2026**. Stuur ons je cv en vertel ons waarom jij degene bent die complexe vraagstukken duidelijk maakt en mensen weet mee te nemen in verandering.

Heb je eerst een vraag? Neem contact op met Marcia Sanderse, Manager communicatie, via telefoonnummer 06 - 11 84 30 81.