

Manager Marketing & Zorgverkoop

32-36 uur per week | Amersfoort | FWG 70

Wil jij graag betekenisvol werk doen en bouwen aan de toekomst van de gehandicaptenzorg?

Een gewoon, eigen leven midden in de samenleving. Hierin ondersteunt Philadelphia Zorg mensen met een verstandelijke beperking. Zorg en begeleiding die past bij wat voor een client belangrijk en nodig is.

Philadelphia staat voor een belangrijke opgave. De zorgvraag verandert, de arbeidsmarkt blijft krap en cliënten en verwanten verwachten steeds meer passende, toegankelijke en toekomstbestendige ondersteuning. Daarom zoeken wij een ervaren **Manager Marketing & Zorgverkoop**.

Ben jij een strategische denker met een stevige marketingachtergrond? Heb je ruime ervaring met het onderzoeken van wensen en behoeften en trends en marktontwikkelingen, het ontwikkelen van proposities, stakeholdermanagement en het realiseren van duurzame groei? En weet jij hoe je vanuit data, inzichten en goede relaties organisaties in beweging krijgt? Dan maken we graag kennis met je.

Jouw impact

Als Manager Marketing en Zorgverkoop ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en realiseren van de strategie en positionering binnen en buiten Philadelphia.

Je zorgt ervoor dat Philadelphia zichtbaar en relevant blijft voor cliënten, verwanten, verwijzers, gemeenten, zorgkantoren en andere strategische partners. Je vertaalt ontwikkelingen in de zorgmarkt naar kansen voor de organisatie en zorgt ervoor dat vraag en aanbod optimaal op elkaar aansluiten. En dat we de juiste relaties hebben en contracten sluiten om die zorg te kunnen leveren.

Je bent een stevige gesprekspartner voor directie, management en externe stakeholders en levert een belangrijke bijdrage aan de verdere groei en ontwikkeling van Philadelphia.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt en implementeert de strategie;
- Je analyseert marktontwikkelingen, cliëntbehoeften en maatschappelijke trends en vertaalt deze naar concrete kansen;
- Je bouwt en onderhoudt duurzame relaties met gemeenten, zorgkantoren, verwijzers, samenwerkingspartners en andere relevante stakeholders;
- Je stimuleert een datagedreven aanpak;
- Je adviseert directie en management over marktontwikkelingen, (potentiële) doelgroepen, diensten, positionering, partners en groeikansen;
- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen van proposities, opleveren van gebiedsstrategieën, positioneren van Philadelphia en zorgverkoop/ contractering;
- Je zorgt voor een duidelijke kanaalstrategie met ervaring en affiniteit op alle digitale ontwikkelingen;
- Je initieert, leidt of participeert in organisatiebrede projecten;
- Je zorgt voor verbinding tussen en vertaling naar zorginhoud, strategie, bedrijfsvoering en externe ontwikkelingen;
- Je geeft leiding aan een team van marketeers en zorgverkopers en zorgt voor verdere professionalisering van het vakgebied.

Over jou

Je bent een ervaren manager die strategisch kan denken én realiseren. Je beschikt over een sterk ontwikkeld analytisch vermogen en weet complexe vraagstukken te vertalen

Titel:

Manager Marketing & Zorgverkoop

Nummer:

8298

Deadline:

31-08-2026

Locatie:

Wijersstraat, 1, 3811 MZ, Amersfoort

Afdeling:

Directeuren SO

Functies:

Werken op servicekantoor, Management- of directie functie

Opleidingsniveau:

hbo, wo, doctoraal / PhD

naar concrete resultaten. Je begrijpt hoe besluitvorming binnen de zorg of een grote organisatie werkt en beweegt je gemakkelijk tussen managers, gemeenten, zorgkantoren en andere stakeholders. Je hebt voldoende kennis en ervaring om de (digitale) transformatie vorm te kunnen geven. En je bent een verbindend leider, die goed samenwerkt met andere afdelingen en de professionals in jouw team inspireert, faciliteert en motiveert om het beste uit zichzelf en elkaar te halen. En die de waarde voor cliënten, medewerkers en organisatie meeneemt in zowel strategie als uitvoering.

Daarnaast beschik je over:

- Academisch werk- en denkniveau (WO);
- Een afgeronde opleiding in bijvoorbeeld Marketing, Bedrijfskunde, (bedrijfs)Economie, Health Care Management of vergelijkbaar;
- Minimaal 15 jaar relevante werkervaring binnen marketing, business development of een vergelijkbaar vakgebied;
- Minimaal 10 jaar ervaring in een strategische leidinggevende functie;
- Aantoonbare ervaring met stakeholdermanagement, ook op bestuurlijk niveau;
- Ervaring en affiniteit met digitalisering;
- Uitstekende communicatieve en verbindende vaardigheden;
- Ervaring met transformatie, verandertrajecten en organisatieontwikkeling.

Dit krijg je van ons

- Een interessante positie binnen één van de grootste zorgorganisaties van Nederland;
- De kans om invloed uit te oefenen op de toekomst van de zorg en de groei van Philadelphia;
- Veel ruimte voor ondernemerschap, initiatief en innovatie;
- Een professionele werkomgeving waarin samenwerking, liefde, lef en vakmanschap centraal staan;
- Een functie voor 32-36 uur per week;
- Een salaris volgens de CAO Gehandicaptenzorg in **FWG 70** van minimaal € 5.588,- en maximaal € 8.424,- bruto per maand bij een fulltime dienstverband van 36 uur;
- Een dienstverband voor onbepaalde tijd met een proeftijd van twee maanden;
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder een eindejaarsuitkering van 8,33%, pensioenregeling en hybride werken.
- Een plek binnen een fijn team; manager Communicatie, 3 teammanagers Clientbureau en jouw leidinggevende, directeur Klantbelang, die samen de afdeling Klantbelang aansturen (ca. 100 medewerkers).

Kijk hier voor al onze arbeidsvoorwaarden.

Over Philadelphia

Een gewoon, eigen leven midden in de samenleving. Hierbij ondersteunt Philadelphia Zorg dagelijks 11.000 mensen met een verstandelijke beperking hoe groot of klein hun ondersteuningsvraag ook is. Met ongeveer 7.800 medewerkers en 4.000 vrijwilligers zetten wij ons in voor onze cliënten. Philadelphia is een grote, landelijke organisatie met 700 veelal kleinere woonlocaties en allerlei werk-, leer-, en logeerlocaties. We ondersteunen ook online en ambulant bij mensen thuis. We zijn dus groot en toch dichtbij, die combinatie zorgt voor kwaliteit, persoonlijke aandacht, goede arbeidsvoorwaarden en ontwikkelmogelijkheden. Je staat er met je team nooit alleen voor en kunt hulp invoeren als dat nodig is. Wij geloven dat iedereen ertoe doet. Vanuit onze kernwaarden Liefde, Lef en Meesterschap werken wij aan zorg die toekomstbestendig, toegankelijk en betekenisvol blijft. Dat doen wij vanuit onze strategische koers 'Vergroot je Wereld' voor cliënten, verwanten, vrijwilligers, collega's en partnerorganisaties. Jouw werk heeft écht betekenis: je ziet elke dag wat je inzet oplevert.

Solliciteren

Ben jij de strategische, verbindende en ondernemende manager die wij zoeken? Wil jij jouw talenten inzetten om de wereld van onze cliënten, verwanten, partners en collega's te vergroten?

Dan ontvangen wij graag uiterlijk **31 augustus 2026** jouw cv én motivatiebrief. In jouw motivatie lezen we graag waarom deze functie bij jou past en welke ervaring jij meebrengt op het gebied van marketing, sales, klant- en marktinzichten, trends & marktontwikkeling en digitale transformaties.

Heb je vragen over deze functie? Neem dan contact op met Marit Bosman, Directeur Klantbelang, op telefoonnummer 06 - 12 65 94 67.

De eerste gesprekken voor deze vacature vinden plaats op 8,9 en/of 11 september 2026.